

第 26 课 创意展示我家乡

学习目标

1. 了解短视频制作的基本流程,掌握制作、发布、分享短视频的操作方法。
2. 了解互联网创新应用对短视频制作的帮助,进一步加深对互联网创新应用的认识。

短视频在移动互联网时代变得越来越流行,成为人们获取信息、休闲娱乐和表达自我的重要方式。本课将利用在线人工智能模型等创新应用,制作一个短视频介绍自己的家乡(图 26.1)。

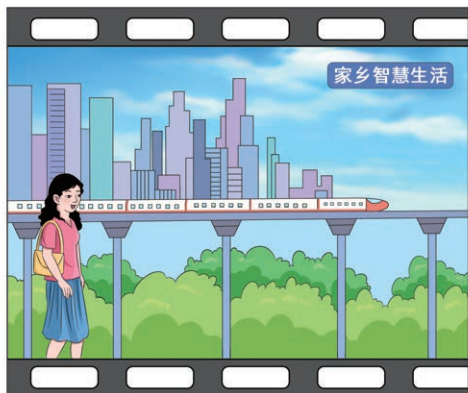


图 26.1 视频作品样例

学习活动 1

回想一下:你都收看过哪些短视频?你觉得用短视频这种方式发布信息有什么好处?

本课将关注以下问题:

1. 制作短视频的基本流程是怎样的?
2. 互联网应用能为短视频制作提供哪些帮助?
3. 如何制作短视频?
4. 如何通过互联网发布或分享短视频?

教师可根据当地教学实际,灵活调整课时安排。

2019年,由中央网信办网络评论工作局指导,中国互联网发展基金会主办,光明网、央广网等12家单位承办的“我家的故事”——庆祝新中国成立70周年短视频征集展示活动成果交流会在北京举行,展示了很多用短视频讲述家乡变化的例子。

教学时,可以有意识引导学生欣赏其中的短视频。在中国网信网(cac.gov.cn)可以找到相关资源。

意在引导学生快速回顾之前使用过的互联网应用,回顾短视频的特点,为后续操作做好引入工作。

26.1 制作短视频的基本流程

一般来说，制作短视频要经历定主题、选场景、写文案、备素材等步骤，具体可参考表 26.1。

表 26.1 短视频制作流程单

步骤	名称	说明
1	定主题	简要说明关注点是什么，如关注家乡的智慧生活
2	选场景	选择可以体现主题的场景
3	写文案	写各场景的文案，写前言、小结，并为作品命名
4	备素材	准备各场景所需的图像、音乐等素材
5	视频剪辑	把素材整合起来，形成短视频
6	发布分享	选择视频网站或社交媒体，分享短视频

学习活动 2

选定的主题是_____，短视频包括的场景有：_____

26.2 互联网应用与短视频制作

借助当前的各种互联网应用，可以有效完成撰写文案、准备素材等工作，还可以高效地共享资源。

注意提醒学生，实际的制作流程往往不是线性的，很可能会有反复。例如，编辑视频时，发现文案需要调整，或者需要新的素材……这些都是正常现象，应在原有方案的基础上，快速进行商议并完成调整。

出于课时考虑，建议安排学生尽可能选择熟悉的主题，然后每个小组选 2 到 3 个场景就足够了。

学习活动3

1. 选择一个在线人工智能模型，让它生成所需的视频文案，然后根据需要进行适当修改生成的文案。
2. 根据文案需求，分头获取所需的素材。
3. 把小组收集的素材存放到某个云盘中，并共享给所有成员。

26.3 制作短视频

备好素材后，就可以开始制作短视频了（图 26.2）。



图 26.2 视频样例

学习活动4

1. 按照分工，小组成员分别制作各场景视频。
2. 根据需要，把各场景视频连接起来。注意，要处理好各段视频的自然过渡，同时配上合适的背景音乐。如有可能，加上片头、片尾。
3. 预览制作的视频，如有问题及时修正。
4. 按照操作说明，导出视频。

此处要特别留意学生的活动时间。学生大多对人工智能非常感兴趣，除了安排给他们的任务，往往还想进行各种尝试，这是正常现象。但教师应及时干预，防止过多尝试对正常的课堂教学造成困扰。

1. 应提醒学生注意，人工智能生成的文案、素材等很可能有缺陷，因而必须对人工智能生成的内容进行加工，不可盲目采用。

2. 出于课时考虑，教师可提前准备一些图像、音频、视频，以方便学生使用。例如，片头、片尾可以使用的图像、音频等。如果必须补充，则建议通过网络获取，尽可能减少拍照、录音等活动。

3. 此处是对上一课云存储相关内容的呼应。通过存储和共享大量的素材，进一步引导他们感受云存储的作用。

如果课时紧张，可以在尝试制作几分钟后，由教师提供半成品，让学生完成添加片头、片尾等相对简单的任务。

26.4 发布短视频

发布、分享短视频的方法有很多：发布在专门的视频网站上，发布在社交媒体上……

学习活动5

1. 学习或回顾发布短视频的操作方法。
2. 选择最合适的方式发布制作的短视频。

拓展与提升

总结不同互联网应用对制作短视频的帮助。

本课的重点仍然是互联网创新应用，短视频是创新应用的一种，但它也只是载体。此处希望通过总结，让学生意识到互联网应用在制作短视频过程中的巨大作用。

实际教学时，可引导学生参照表 26.2 进行梳理和总结。

表 26.2 互联网应用记录单

互联网应用	说明
电子地图	1. 提供了家乡的俯视图