

## 第 24 课 在线交流新气象

### 学习目标

1. 了解互联网给交流带来的改变。
2. 理解数字形象的重要性。
3. 知道维护良好数字形象的方法。
4. 知道在线交流出现的新问题及应对措施。

本课介绍互联网对人们社交产生的影响。

### 学习活动 1

回忆用互联网与人交流的经历，然后针对不同应用的特点，与周围同学展开交流讨论。

#### 24.1 在线交流的新特点

当前，人们可以随时随地通过互联网与家人、同学和朋友保持联系。可以说，互联网的广泛应用，打破了社交中原本存在的时间和空间限制，使得人们之间的交流更加方便和快捷。

### 学习活动 2

体验不同的在线交流形式，然后举例说明其具有的“跨时空”“更广泛”“更多样”等特点。

#### 24.2 建设与维护数字形象

在互联网上进行社交时，不是简单地取个网名进行聊天、互动就可以了，还要建设、维护好自己的数字形象。具体措施包括：保持真实性、保持礼貌

本课将关注以下问题：

1. 互联网应用给社交带来了哪些改变？
2. 如何维护数字形象？
3. 在线交流出现了哪些新问题？

如有需要，可以通过播放视频、请学生实际演示等方式，展示某个社交应用的特点。

参考：

1. 群聊天——多人、图文声像、屏幕共享……
2. 视频会议——录像回放、自动生成会议纪要……
3. 读书平台——划线评论、交流心得……

的言辞和语气、精心选择发布的内容、主动保护个人信息安全、积极参与有意义的讨论等。

### 学习活动3

从维护数字形象的角度，谈谈你对图24.1的理解。



图 24.1 维护数字形象

## 24.3 在线交流存在的新问题

互联网给交流带来各种新特点的同时，也引发了一些新问题。

### 学习活动4

查阅相关资料，谈一谈你认为当前在线交流存在哪些问题。

提示：信息茧房、信息泄露、真假难辨的虚拟人物等。

引导学生意识到，维护数字形象是个长期的系统工程。

起一个富有诗意的网名，会让人觉得儒雅；选一个干干净净的头像，会让人觉得阳光上进……但影响一个人数字形象的因素绝不仅仅是网名、头像，日常的各种网络行为都会成为数字形象的一部分。

**信息茧房：**只注意自己选择的东西和使自己愉悦的领域，久而久之，会将自身桎梏于像蚕茧一般的“茧房”中。

**回音室效应：**信息或观点在特定的空间里接收相似信息或观点的回应而得到巩固和加强。基于相似价值观的社群传播，能降低信息成本、符合个体心理诉求，但容易产生意见上的两极分化，形成狭窄的意识形态集群，导致与之不同的或者具有竞争性的信息、观点或信念受到审查、否定或无法得到充分表达。媒体是这种效应影响范围最广的空间。

2022年3月1日，《互联网信息服务算法推荐管理规定》开始实施，其中的算法推荐技术，是指利用生成合成类、个性化推送类、排序精选类、检索过滤类、调度决策类等算法技术向用户提供信息。

根据规定，算法推荐服务应遵循公开透明的原则，鼓励算法推荐服务提供者综合运用内容去重、打散干预等策略，优化规则透明度和可解释性。建立健全算法机制机理审核、科技伦理审查、用户注册审查、信息发布审核等管理制度，不得有利用算法操纵榜单、控制热搜等行为。

## 拓展与提升

有同学总结了互联网创新的3个思路：

1. 立足模仿现实世界，如同学录。
2. 提出与原有思维相反的思维方式，如开源思想。
3. 创造原本不存在的新工具、新方法，如拍摄黑洞的虚拟望远镜。

对此，你有什么看法？

这位学生主要从如何处理原有观念的角度，总结了几个创新的思路，并且为每个思路提供了相应的真实案例。不过也应该看到，创新是非常复杂的过程，很多创新并不能简单归于某个类别，很可能是几个方面都有突破的综合体。